

# SHORT OUT

SPONSORSHIP BROCHURE

15-16-17 LUGLIO

## 3 GIORNI DI CINEMA

Short Out è un festival cinematografico con protagonisti i cortometraggi. Il festival si svolgerà nell'arco di tre giorni, dal 15 al 17 luglio. In concorso vi saranno opere dall'Italia e dal resto del mondo che si contenderanno l'assegnazione di tre premi: Best National, Best International e Best Film.



## GLI EVENTI

Oltre alle proiezioni abbiamo pensato a un Fuori Festival, con un programma ricco di incontri durante tutti e tre i giorni dell'evento.

Nel Cortile Nobile, all'ingresso principale della Villa dal centro città, saranno presenti per tutto il weekend stand commerciali e food&beverage.

Nelle sale al piano terra della Villa si terranno esposizioni fotografiche e artistiche sul tema della prima edizione, il margine e la periferia.

Sono previsti anche aperitivi con il regista, masterclass, proiezioni supplementari, conferenze tematiche e interviste.

## I TEMI: MARGINE E PERIFERIA

La valorizzazione degli spazi periferici è un argomento più che mai attuale per esplorare i territori in espansione e comprendere un contesto urbanistico che investe sull'accentramento.

Nei margini vive una linfa artistica inespressa o non ancora esplorata e il desiderio è quello di portarla alla luce, partendo da Lainate, ai margini della città metropolitana di Milano.

# OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP

	BRONZO	ARGENTO	ORO
Citazione dello sponsor nel comunicato stampa dell'evento	✓	✓	✓
Presenza logo brand sui materiali di comunicazione dell'evento*	✓	✓	✓
Citazione dell'azienda sulle pagine social ufficiali dell'evento	✓	✓	✓
Ringraziamenti durante la cerimonia di premiazione	✓	✓	✓
Distribuzione di materiale pubblicitario aziendale durante l'evento		✓	✓
Intervista filmata per la comunicazione ufficiale del festival		✓	✓
Possibilità di esporre propri poster o roll-up		✓	✓
Dicitura nel materiale pubblicitario di "Main Sponsor"			✓
4 posti riservati per la serata finale			✓
Spazio espositivo all'interno del Cortile Nobile per attività promozionale dell'azienda			✓

\*logo wall interviste, materiali promozione: flyer, programma, catalogo, sito internet ufficiale della manifestazione

## COSTO SPONSORIZZAZIONE

**ORO: 2.000 € +IVA (N.1 OFFERTE DISPONIBILI)**

**ARGENTO: 1.000 € +IVA (N.1 OFFERTE DISPONIBILI)**

**BRONZO: 500 € +IVA (N.5 OFFERTE DISPONIBILI)**

Possibilità di fare una donazione libera e comparire tra i ringraziamenti dell'evento.

Tutti Frutti ETS  
339 6567870 - 339 7381134  
www.shortoutfestival.com  
tuttifruttiets@gmail.com  
tuttifruttiets@pec.it

L'evento è organizzato in collaborazione e con il contributo del Comune di Lainate.

I dettagli possono essere finalizzati per soddisfare le vostre esigenze