

Tutti Frutti ETS

Largo Vittorio Veneto 23, 20045 Lainate (MI)
tel. 3396567870 - 3397381134
tuttifruttiets@gmail.com - tuttifruttiets@pec.it
P. IVA 12212120963 - C.F. 93556130156



Regolamento Sketch Out - Contest di Illustrazione Short Out Festival

Il contest

Sketch Out è un contest organizzato da Tutti Frutti ETS, associazione organizzatrice di Short Out, in collaborazione con TINALS (This is not a love song) per realizzare il manifesto della terza edizione del Festival.

Il contest, a partecipazione gratuita, è rivolto ad **artisti e illustratori di qualsiasi età** e prevede dei premi per l'artista vincitrice o vincitore.

Le opere saranno valutate da TINALS e dalla Direzione di Short Out Festival che decreteranno l'artista vincitore del contest per la realizzazione del manifesto insieme a una selezione delle migliori opere pervenute da esporre in una mostra dedicata durante i giorni del festival e da inserire all'interno del catalogo ufficiale della manifestazione.

TINALS (This is not a love song)

TINALS è un'autoproduzione editoriale nata nel 2013 con la collana di cassette illustrate, conosciute con il nome di "tinals" accompagnate dal claim "ogni cassetta una canzone d'amore illustrata". All'interno delle confezioni di plastica delle musicassette risiede una cassetta di carta che una volta aperta sia allunga in una striscia orizzontale rivelando l'illustrazione di una canzone.

Negli anni il progetto si è espanso a dismisura pubblicando prodotti sempre più diversi ma restando sempre fedele alla sua linea: far flirtare il fumetto e l'illustrazione con la cultura e l'immaginario pop, ovvero con la musica, il cinema, le serie tv, etc, dando vita a prodotti editoriali atipici o restituendo una nuova funzione a formati in disuso.

Dalla collana "Remake - I film in vhs come non li avete mai visti", reinterpretazione a fumetti di un cult movie, a Not Tv sul mondo delle serie televisive e infine El Pì (vinili di carta) e Nicotinals dedicati di nuovo al mondo musicale.

Quasi ogni prodotto pubblicato da TINALS è stato disegnato da un artista diverso riuscendo così a creare un catalogo autori sconfinato che rappresenta al meglio il panorama artistico italiano attuale.

Il festival

Short Out Festival è un **festival internazionale di cortometraggi**, realizzato da Tutti Frutti ETS in collaborazione con il Comune di Lainate (MI). La seconda edizione del festival si terrà dal 3 al 7 luglio 2024 nella storica Villa Visconti Borromeo Litta.

Il margine al centro è la tagline che rappresenta Short Out Festival: ogni anno il tema del margine viene esplorato sotto diverse sfumature e declinazioni.

Short Out festival insegue due grandi obiettivi: la creazione di uno spazio di riflessione sul tema del margine e la promozione del fermento artistico diffuso nelle periferie.

Il protagonista di Short Out è il *cortometraggio*. Il cortometraggio interpreta una visione del cinema contemporanea e conta solo sulla forza di un'idea. Consente in pochi minuti di svelare una storia e lascia spazio di espressione a chiunque, data la sua natura democratica e

Tutti Frutti ETS

Largo Vittorio Veneto 23, 20045 Lainate (MI)
tel. 3396567870 - 3397381134
tuttifruttiets@gmail.com - tuttifruttiets@pec.it
P. IVA 12212120963 - C.F. 93556130156



accessibile. Per questo Short Out scommette su questa forma d'arte, che già nel resto del mondo è riuscita a ritagliarsi i propri spazi e la propria dignità.

Il tema del contest: lavoro e tempo libero

Quest'anno è stata scelta "Lavoro e tempo libero" come declinazione del tema portante del Festival: concetti che saranno esplorati attraverso una mostra artistica dedicata, durante i giorni dell'evento, a cura di un collettivo di artisti.

Il tema prende in considerazione i concetti di "tempo", "lavoro", "tempo libero" e "libertà". La riflessione si concentra sulla sfera semantica e pragmatica del lavoro, osservando i limiti delle etichette imposte dal contesto ed epoca in cui viviamo e il confine tra i concetti "lavoratore" e "non lavoratore" in rapporto al tempo libero. I metodi, le strutture (secondi, minuti, ore, giorni) e gli strumenti (sveglie, orologi, calendari) che utilizziamo per quantificare il tempo influenzano il nostro modo di agire e pensare: che cosa significa oggi avere del tempo libero? Essere liberi di fare o non fare quello che si desidera o essere liberi dal lavoro?

Requisiti di partecipazione

I partecipanti alla Call for artists di Sketch Out realizzeranno **un'opera illustrata o grafica** che rappresenti il tema di Short Out Festival qui sopra descritto.

Requisito primario per la partecipazione sarà l'invio dell'opera accompagnata da un documento tecnico contenente un abstract delle scelte artistiche ed espressive.

A chi è rivolto

Il concorso è aperto a tutti gli artisti e illustratori, professionisti e amatori, di qualsiasi età.

Come partecipare

Per partecipare alla selezione occorre **effettuare l'iscrizione, gratuita**, inviando una mail a sketch@shortoutfestival.com indicando nell'oggetto: [COGNOME NOME] Sketch Out 2024.

Nella mail dovrà essere incluso:

- un link **WeTransfer** per la condivisione dei materiali grafici, corredati da un documento in formato .doc/ .docx / .pdf contenente: Titolo opera, Tecnica, Breve abstract descrittivo, Anno, Autore e breve biografia
- il presente regolamento firmato
- la liberatoria firmata

N.B.: Ai concorrenti di età inferiore ai 18 anni è inoltre obbligatoriamente richiesto l'invio della liberatoria, compilata in ogni sua parte e sottoscritta da entrambi i genitori o da chi esercita la responsabilità genitoriale sul minore, insieme a un documento di identità. La mancata ricezione della liberatoria determinerà l'automatica esclusione dal contest dell'artista. Il modello di liberatoria è scaricabile sul sito di Short Out Festival nella pagina del contest Sketch Out.

Tutti Frutti ETS

Largo Vittorio Veneto 23, 20045 Lainate (MI)
tel. 3396567870 - 3397381134
tuttifruttiets@gmail.com - tuttifruttiets@pec.it
P. IVA 12212120963 - C.F. 93556130156



Date e termini di iscrizione

Il contest apre venerdì 26 gennaio 2024 alle ore 18.00 e termina lunedì 18 marzo 2024 alle ore 18.00. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre i limiti temporali indicati.

La selezione e la giuria

Le opere inviate saranno valutate dal team di TINALS e dalla Direzione di Short Out Festival.

La valutazione da parte della Giuria avverrà secondo i seguenti criteri:

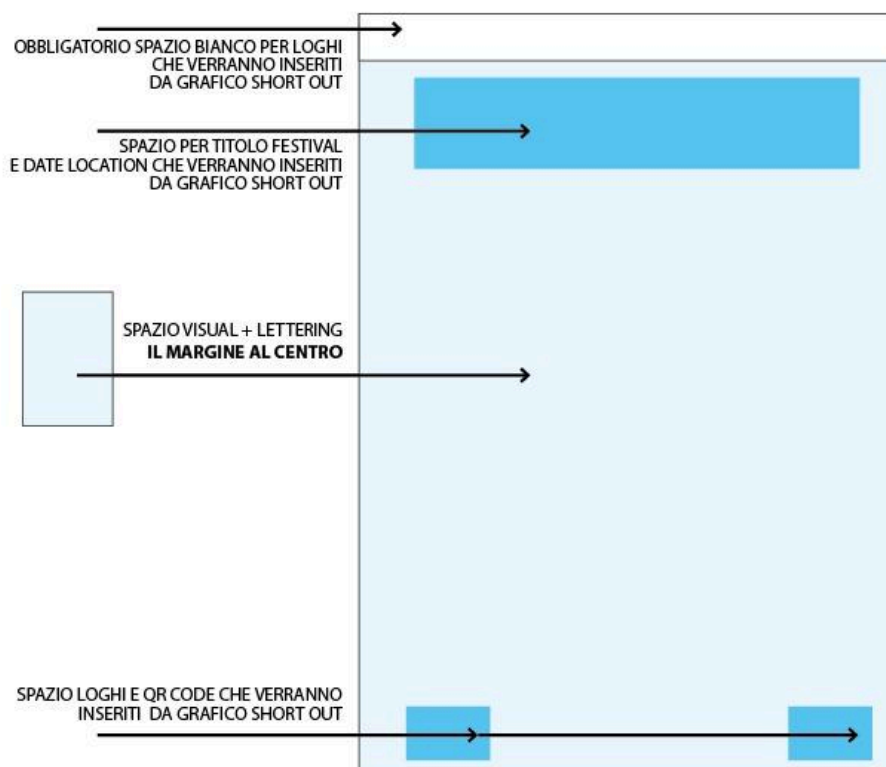
1. Coerenza con il tema (e rispetto dei requisiti)
2. Originalità
3. Tecnica utilizzata

Regolamento contest

L'opera sarà utilizzata per la realizzazione del manifesto del Festival in formato verticale e declinata per tutti i materiali di comunicazione (stampa e online).

L'artista potrà realizzare un'opera di qualsiasi stile artistico coerente al tema del Festival.

L'opera dovrà rispettare le dimensioni indicate dall'esempio qui sotto



L'artista dovrà realizzare unitamente al visual anche la scritta "Il margine al centro", payoff del Festival, con font o lettering a sua scelta.

Alla vincitrice o vincitore sarà richiesto il file originale dell'opera a livelli aperti con font rasterizzati e in alta risoluzione. Potrebbero essere richieste ulteriori modifiche.

Tutti Frutti ETS

Largo Vittorio Veneto 23, 20045 Lainate (MI)
tel. 3396567870 - 3397381134
tuttifruttiets@gmail.com - tuttifruttiets@pec.it
P. IVA 12212120963 - C.F. 93556130156



Caratteristiche opera

L'opera inviata dovrà avere i seguenti requisiti:

- Formato A3 verticale
- CMYK
- Risoluzione 300 dpi
- Denominazione del file: TITOLO_COGNOME

Le opere inviate dovranno inoltre essere corredate da un documento in formato .doc/ .docx / .pdf contenente:

- Titolo opera
- Tecnica
- Breve abstract descrittivo (max. 300 battute spazi inclusi)
- Anno
- Breve biografia e contatti social

Cause di esclusione

In caso di comprovata mancanza dei requisiti, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida e il concorrente sarà escluso dal contest.

Comunicazione

Gli artisti e le artiste partecipanti possono condividere sui loro profili social il lavoro svolto per il contest, menzionando e taggando @shortoutfestival e @tinalsong. Non saranno accettate richieste di post in collab su Instagram.

La Direzione del Festival comunicherà ai partecipanti:

- l'avvenuta ricezione e archiviazione dei materiali e documenti (qualora ci fossero informazioni o file mancanti sarà prontamente comunicato) - comunicazione a tutti, singolarmente
- lunedì 25 marzo 2024: comunicazione diretta all'artista vincitore o vincitrice del contest
- entro lunedì 25 marzo 2024: comunicazione diretta alle artiste e agli artisti selezionati per la mostra, con la richiesta di file adatti alla stampa in alta qualità
- lunedì 25 marzo 2024: comunicazione a tutti gli altri dell'esclusione dalla selezione di opere per la mostra e di non vittoria del contest

A partire dalla comunicazione del giorno lunedì 25 marzo 2024 l'artista vincitore o vincitrice non potrà dare notizia della vittoria del contest fino alla data di pubblicazione del manifesto da parte dei canali di comunicazione ufficiali del Festival. Tale data sarà concordata privatamente tra le parti.

Tutti Frutti ETS

Largo Vittorio Veneto 23, 20045 Lainate (MI)
tel. 3396567870 - 3397381134
tuttifruttiets@gmail.com - tuttifruttiets@pec.it
P. IVA 12212120963 - C.F. 93556130156



Il premio

L'opera vincitrice del contest sarà l'immagine rappresentativa della terza edizione di Short Out Festival, declinata nei diversi formati di comunicazione online (web & social) e offline (manifesti, catalogo, merchandising). L'artista vincitore/vincitrice è invitato/a al Festival, e riceverà:

- un premio di 150 euro (tasse escluse)
- coupon del valore di 50€ da utilizzare sul sito di TINALS (valido su tutto il catalogo)

Selezione opere

Durante i giorni del Festival, dal 3 al 7 luglio 2024, sarà allestita una mostra dedicata alle opere selezionate dalla giuria del contest. Tutti gli artisti partecipanti, selezionati e non, sono invitati al Festival. Le opere selezionate, saranno inoltre inserite all'interno del catalogo della terza edizione di Short Out.

INFO E CONTATTI: www.shortoutfestival.com / tuttifruttiets@gmail.com

Luogo e Data

Firma
