

## **Regolamento Sketch Out Contest di Illustrazione Short Out Festival**

### **Il contest**

**Sketch Out** è un contest organizzato da Tutti Frutti ETS, associazione organizzatrice di Short Out Festival, in collaborazione con TINALS (This is not a love song) per realizzare il manifesto della quinta edizione del Festival.

Il contest, a partecipazione gratuita, è rivolto ad **artisti e illustratori di qualsiasi età** e prevede dei premi per l'artista vincitrice o vincitore.

La Direzione di Short Out Festival e TINALS valuteranno l'opera vincitrice del contest per la realizzazione del manifesto e decreteranno la selezione delle migliori opere pervenute che saranno esposte in una mostra dedicata durante i giorni dell'evento, pubblicate sui canali di comunicazione e inserite all'interno del catalogo del Festival.

**La quinta edizione di Short Out si svolgerà a Lainate, nella cornice storica di Villa Visconti Borromeo Litta, da martedì 7 a domenica 12 luglio 2026.**

### **TINALS (This is not a love song)**

**TINALS** è un'autoproduzione editoriale nata nel 2013 con la collana di cassette illustrate, conosciute con il nome di "tinals" accompagnate dal claim "ogni cassetta una canzone d'amore illustrata". All'interno delle confezioni di plastica delle musicassette risiede una cassetta di carta che una volta aperta sia allunga in una striscia orizzontale rivelando l'illustrazione di una canzone.

Negli anni il progetto si è espanso a dismisura pubblicando prodotti sempre più diversi ma restando sempre fedele alla sua linea: far flirtare il fumetto e l'illustrazione con la cultura e l'immaginario pop, ovvero con la musica, il cinema, le serie tv, etc, dando vita a prodotti editoriali atipici o restituendo una nuova funzione a formati in disuso.

Dalla collana "Remake - I film in vhs come non li avete mai visti", reinterpretazione a fumetti di un cult movie, a Not Tv sul mondo delle serie televisive e infine El Pi (vinili di carta) e Nicotinals dedicati di nuovo al mondo musicale.

Quasi ogni prodotto pubblicato da TINALS è stato disegnato da un artista diverso riuscendo così a creare un catalogo autori sconfinato che rappresenta al meglio il panorama artistico italiano attuale.

## Il festival

Short Out Festival è un **festival internazionale di cortometraggi**, realizzato da Tutti Frutti ETS in collaborazione con il Comune di Lainate (MI). La quinta edizione del festival si terrà dal 7 al 12 luglio 2026 negli spazi di Villa Visconti Borromeo Litta a Lainate (MI).

*Il margine al centro* è la tagline che rappresenta Short Out Festival: ogni anno il tema del margine viene esplorato sotto diverse sfumature e declinazioni, creando uno spazio di riflessione condiviso e promuovendo l'arte e la cultura nelle periferie e nelle città di provincia, ai confini dei grandi centri metropolitani.

I cortometraggi sono i protagonisti di Short Out.

Il cortometraggio interpreta una visione del cinema contemporanea e conta solo sulla forza di un'idea. Consente in pochi minuti di svelare una storia e lascia spazio di espressione a chiunque, data la sua natura democratica e accessibile. Per questo Short Out scommette su questa forma d'arte, che già nel resto del mondo è riuscita a ritagliarsi i propri spazi e la propria dignità.

## Il tema del contest: “Cosa ci limita”

**“Cosa ci limita”** è il tema della quinta edizione di Short Out. Un'espressione che tiene insieme oggetti e confini, materia e relazione. Il limite qui non separa, bensì è una soglia: un luogo in cui le cose agiscono sulle persone e le persone sulle cose, dove relazioni, abitudini e significati si rivelano e si ridefiniscono.

Gli oggetti del quotidiano sono presenze attive nelle nostre vite e non sono mai estranei: li usiamo, li conserviamo, li accumuliamo, li dimentichiamo. Alcuni sono solo feticci, altri custodiscono memorie e desideri, altri ancora raccontano la nostra identità - sociale, politica, culturale. Ogni oggetto (e la nostra relazione con esso) racconta una storia, una scelta, un tempo ma anche il nostro modo di abitare lo spazio, di stabilire connessioni e di attribuire valore.

Ma quando la nostra relazione con essi cambia e smettiamo di usarli o di interessarcene, dove finiscono? Gli oggetti non scompaiono, diventano **scarto** e cambiano la loro posizione: fuori dal centro dell'attenzione, esclusi dal nostro sguardo, restano in una zona marginale che continua a raccontare (e ricordarci) la relazione che abbiamo con il tempo, la memoria, il consumo, la società. Lo scarto diventa così un nuovo terreno di osservazione, una soglia, dove si aprono possibilità di reinterpretazione e trasformazione.

Short Out 2026 esplora questa sfumatura del **margine**, interrogando gli oggetti come elementi per leggere la nostra contemporaneità perché sono essi a far emergere emozioni, ricordi, pratiche sociali e culturali, status, idee. Il nostro rapporto con le cose rivela il modo in cui definiamo noi stessi e in cui costruiamo senso e appartenenza nello spazio e nel mondo in cui viviamo.

E l'atto del guardare ci accompagna lungo questo percorso di esplorazione della relazione con gli oggetti. Il **nostro sguardo** ci consente di soffermarci su un oggetto, riconoscerne la storia, coglierne i dettagli e interrogarci sul suo significato ma anche di riattivare un legame, sottraendoci all'indifferenza, e donando un nuovo senso a ciò che è stato relegato ai margini. Un'azione semplice e naturale, mai neutra: un esercizio di attenzione e responsabilità che apre a nuove possibilità di convivenza, relazione e significato.

Attraverso proiezioni, incontri, spettacoli, laboratori e pratiche di co-creazione, la quinta edizione di Short Out è un invito a riflettere sul ruolo degli oggetti nel nostro quotidiano, un'esplorazione del **margine come spazio vivo in cui le cose non sono solo cose** ma raccontano ciò che siamo, ciò che siamo stati e ciò che possiamo diventare.

### *Requisiti di partecipazione*

I partecipanti alla Call for artists di Sketch Out realizzeranno **un'opera illustrata o grafica** che rappresenti il tema del Festival qui sopra descritto.

**Requisito primario per la partecipazione sarà l'invio dell'opera accompagnata da un documento tecnico contenente un abstract delle scelte artistiche ed espressive.**

### A chi è rivolto

Il concorso è aperto a tutti gli artisti e illustratori, professionisti e amatori, di qualsiasi età.

### Come partecipare

Per partecipare alla selezione occorre **effettuare l'iscrizione, gratuita**, inviando una mail a [sketch@shortoutfestival.com](mailto:sketch@shortoutfestival.com) indicando nell'oggetto: [COGNOME NOME] Sketch Out 2026.

Nella mail dovrà essere incluso:

- un link **WeTransfer** per la condivisione dei materiali grafici, correddati da un documento in formato .doc/ .docx / .pdf contenente: Titolo opera, Tecnica, Breve abstract descrittivo, Anno, Autore e breve biografia
- il presente regolamento firmato
- la liberatoria firmata

**N.B.: Ai concorrenti di età inferiore ai 18 anni è inoltre obbligatoriamente richiesto l'invio della liberatoria, compilata in ogni sua parte e sottoscritta da entrambi i genitori o da chi esercita la responsabilità genitoriale sul minore, insieme a un documento di identità. La mancata ricezione della liberatoria determinerà l'automatica esclusione dal contest dell'artista. Il modello di liberatoria è scaricabile sul sito di Short Out Festival nella pagina del contest Sketch Out.**

### Date e termini di iscrizione

Il contest apre lunedì 12 gennaio 2026 alle ore 18.00 e termina domenica 22 febbraio 2026 alle ore 23.59. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute oltre i limiti temporali indicati.

### La selezione e la giuria

Le opere inviate saranno valutate dal team di TINALS e dalla Direzione di Short Out Festival. La valutazione da parte della Giuria avverrà secondo i seguenti criteri:

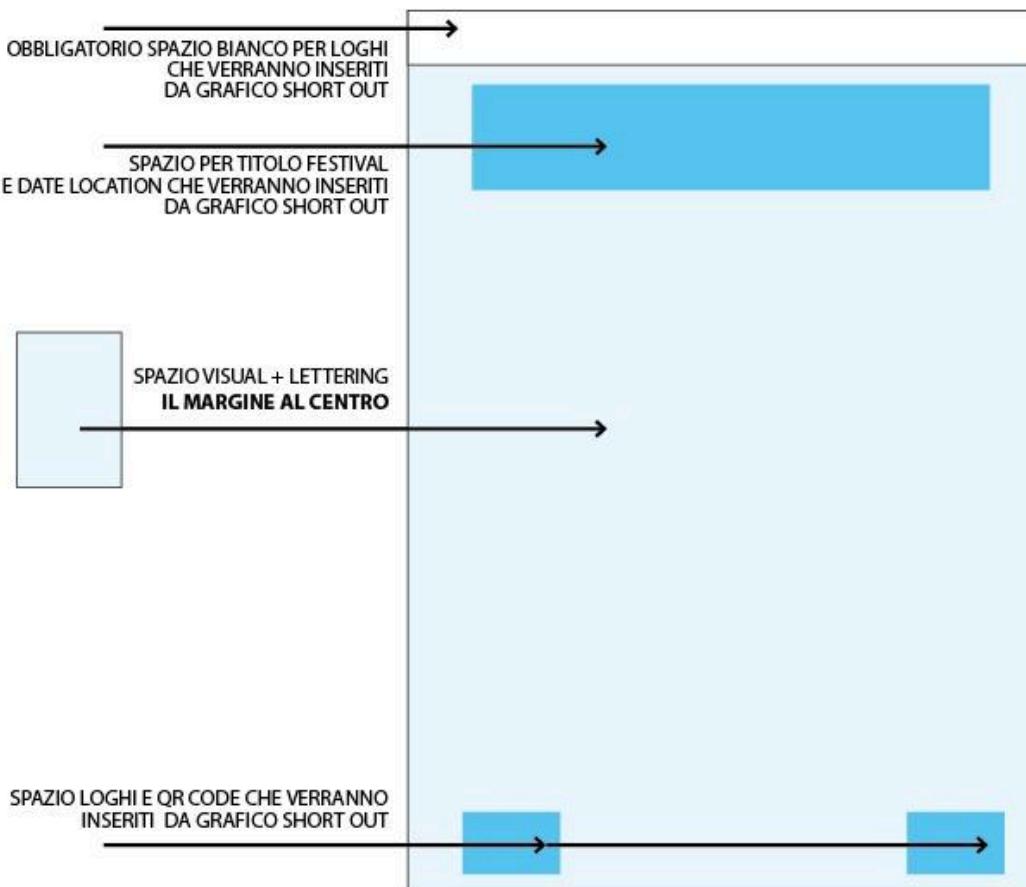
1. Coerenza con il tema (e rispetto dei requisiti)
2. Originalità

### 3. Tecnica utilizzata

#### Regolamento contest

L'opera sarà utilizzata per la realizzazione del manifesto del Festival in formato verticale e declinata per tutti i materiali di comunicazione (stampa e online).

L'artista potrà realizzare un'opera di qualsiasi stile artistico coerente al tema del Festival. L'opera dovrà rispettare le dimensioni indicate dall'esempio qui sotto. Non è necessario inserire le bande bianche, gli spazi per i loghi o il titolo del festival: questi elementi sono solo da tenere in considerazione e saranno impaginati da parte del team grafico di Short Out. **L'artista dovrà realizzare esclusivamente il visual insieme alla scritta "Il margine al centro", payoff del Festival, con font o lettering a sua scelta.**



Alla vincitrice o vincitore sarà richiesto il file originale dell'opera a livelli aperti con font rasterizzati e in alta risoluzione. Potrebbero essere richieste ulteriori modifiche.

### *Caratteristiche opera*

L'opera inviata dovrà avere i seguenti requisiti:

- Formato A3 verticale
- CMYK
- Risoluzione 300 dpi
- Denominazione del file: TITOLO\_COGNOME

Le opere inviate dovranno inoltre essere corredate da un documento in formato .doc/.docx / .pdf contenente:

- Titolo opera
- Tecnica
- Breve abstract descrittivo (max. 300 battute spazi inclusi)
- Anno
- Breve biografia e contatti social

### *Cause di esclusione*

In caso di comprovata mancanza dei requisiti, persistenza di non conformità, incompletezza o carenza della documentazione, la domanda di partecipazione sarà dichiarata non valida comportando l'esclusione dal contest.

### *Comunicazione*

Gli artisti e le artiste partecipanti possono condividere sui loro profili social il lavoro svolto per il contest, menzionando @shortoutfestival e @tinalsong. Non saranno accettate richieste di post in collab su Instagram.

La Direzione di Short Out comunicherà ai partecipanti:

- **l'avvenuta ricezione e archiviazione dei materiali e documenti** (qualora ci fossero informazioni o file mancanti sarà prontamente comunicato) - comunicazione a tutti, singolarmente

- martedì 3 marzo 2026: comunicazione diretta all'**artista vincitore o vincitrice del contest**
- entro martedì 3 marzo 2025: comunicazione diretta alle **artisti e agli artisti selezionati per la mostra**, con la richiesta di file adatti alla stampa in alta qualità
- martedì 3 marzo 2026: comunicazione a tutti gli altri dell'**esclusione dalla selezione** di opere per la mostra e di non vittoria del contest

A partire dalla comunicazione del giorno martedì 3 marzo 2026 l'artista vincitore o vincitrice **non potrà dare notizia della vittoria del contest fino alla data di pubblicazione del manifesto da parte dei canali di comunicazione ufficiali del Festival.** Tale data sarà concordata privatamente tra le parti.

### *Il premio*

L'opera vincitrice del contest sarà l'immagine rappresentativa della quinta edizione di Short Out Festival, declinata nei diversi formati di comunicazione online (web & social) e offline (manifesti, catalogo, merchandising). L'artista vincitore/vincitrice è invitato/a al Festival, e riceverà:

- un premio di 150 € (tasse escluse)
- coupon del valore di 50€ da utilizzare sul sito di TINALS (valido su tutto il catalogo)
- kit del festival

### *Selezione opere*

Durante i giorni del Festival, da martedì 7 a domenica 12 luglio 2026, sarà allestita una **mostra** dedicata alle opere selezionate dalla giuria del contest. Tutti gli artisti partecipanti, selezionati e non, sono invitati al Festival. Le opere selezionate, saranno inoltre inserite all'interno del catalogo della quinta edizione di Short Out e pubblicate online sui canali ufficiali del Festival (sito web e social media).

INFO E CONTATTI: sketch@shortoutfestival.com / [www.shortoutfestival.com](http://www.shortoutfestival.com)